



# Investment | Projektvorstellung

## Motivation, Ziele, Aktivitäten

Kultur und Bildung im ländlichen Raum zu veranstalten und zu verorten, ist unsere Identität. Wir wollen diese Themen auch im Urbanen sichtbar machen und Akteurinnen und Akteure vom Land in die Stadt einladen. Kultur wird zum Anlass für neue Wechselbeziehungen, Kommunikation, Gemeinschaft – dafür dient das Atelier, mit ihm schaffen wir einen lebendigen *Dritten Ort*!

Gleichzeitig können wir unser gesamtes Portfolio im Atelier präsentieren, Akademie- und Bühnenprogramm vor Ort durchführen und somit unsere Agenda nicht nur erweitern, sondern auch experimentieren, neue Formate erproben, ungewöhnliche Schnittstellen finden. Parallel werden unsere weiteren Geschäftszweige – Konzept & Mentoring und LandLiebe – im und durch das Atelier in den Fokus gesetzt, was zusätzlich zur Steigerung der Geschäftstätigkeit führt.

### Im Atelier finden...

- Kammermusikkonzerte einen weiteren Aufführungsort neben den Landkonzerten auf Guts- und Herrenhäusern,
- Lesungen neue Programmteile durch Erweiterung mit anderen Genres oder durch Zusammenarbeit mit Studierenden,
- Seminare und Kurse mit ersten Abendterminen und nachfolgendem Land-Retreat einen größeren Teilnehmer\*innenkreis,
- Geschäftspartner\*innen einen Einblick in unser Programm, bevor sie Kultur und Bildung auf ihren Landsitz einladen...

Neben den **Veranstaltungen** im „Saal“ und dessen Vermietung bietet das **Kaffeehaus** Platz und Ruhe, beim Business-Lunch Geschäftstermine abzuhalten, alle Recherchen für die Semesterarbeit zu erledigen und sich mit Freund\*innen nach dem Sonntagslauf auf ein Frühstück zu treffen. Die Karte mit ausgesuchten Gerichten, gutem Kaffee und selbstgemachtem Kuchen wird um Besonderes zu abendlichen Veranstaltungen erweitert. Wir achten dabei auf den Bezug regionaler, biologisch-nachhaltig und fair hergestellter Waren.

Kooperierende Bauernhöfe erhalten die Möglichkeit, Ihre Produkte in unserem „Hofladen“ anzubieten – besondere Freude würde der Vertrieb alkoholfreier Weine bereiten.

Für eine feste **Bürogemeinschaft** werden drei Arbeitsplätze eingerichtet. Ein weiterer Platz dient dauerhaft dem Office- und dem Veranstaltungsmanagement. Natürlich. Kultur. erhält mit dem Atelier einen repräsentativen Geschäftssitz und nutzt zugleich die Möglichkeit der Verstärkung des Teams. Die Kostenteilung für Marketing, Webdesign oder weitere Gewerke mit den anderen Unternehmen macht die Stellen erschwinglich und attraktiv.

Im Atelier herrscht das Prinzip *buy what you see* – Dekoration, Einrichtung, Pflanzen sind in Kommission immer auch zum Erwerb angeboten.

### Kooperationen & Vertrieb

Zahlreiche Vernetzungen sowie die Mitwirkung in Verbänden und Initiativen haben Natürlich. Kultur. bereits bekannt gemacht. Ein Grundstein an Präsenz ist durch die neue Homepage mit LandLiebe-Onlineportal und Webshop sowie Social Media-Kanäle gelegt.

Die Veranstaltungen im Saal kuratieren wir in Zusammenarbeit mit den Unternehmen der Kultur- und Kreativbranche, die Teil der Bürogemeinschaft werden. Zudem terminieren wir unsere eigenen Leistungen dann auch für das Atelier.

Vereine, Chöre, Musiker\*innen und Ensembles laden wir ein, ihre Treffen und Proben bei uns abzuhalten. Dies bietet nebenbei die Chance, öffentliche Generalproben in unser Programm zu integrieren. Erreichen wir eine Förderung des Saals als Arbeitsraum durch den Senat Berlin, können wir gemeinnützigen Akteuren den Raum kostengünstig oder -frei zur Verfügung stellen.

Wir planen, mittelfristig einen festen Kreis an Nutzer\*innen für den Saal zu generieren, die ihren Raumbedarf einfach über ein digitales Tool online buchen. Weitere Vermietungen – beispielsweise für Teamevents, Eigentümersammlungen oder private Feiern – erfolgen entsprechend freier Kapazitäten.

Mit vernetzten Geschäfts- und Einrichtungspartner\*innen sowie Produzent\*innen pflegen wir eine intensive Zusammenarbeit, was zum Bekanntwerden und -bleiben des Ateliers als Kulturadresse entscheidend beiträgt. Alle haben gleichermaßen ein Interesse, dass das Atelier zur Durchführung und Aktion des eigenen Angebotes erfolgreich eingeführt und betrieben wird.

Für Akademie- und Bühnenprogramm bedienen wir uns der klassischen Vertriebswege über online/offline-Werbung, Flyer, Anzeigen – hinzu kommt das Eigeninteresse der Künstler\*innen, Seminarleiter\*innen, Gastgeber\*innen am Erfolg der Veranstaltung und damit deren Akquise von Publikum und Teilnehmer\*innen über die eigenen Netzwerke und Verteiler.

Unsere Geschäftszweige Konzept & Mentoring und LandLiebe sind elementar verwoben mit dem Akademie- & Bühnenprogramm, da die gleichen Zielgruppen angesprochen werden – ländliche Kulturämter und -verwaltungen, Guts- und Herrenhäuser, Spielstätten als gewerbliche Auftraggeber sowie Landinteressierte als Publikum und Teilnehmende. Auch

über diese Wege kommunizieren wir das Atelier mit seinen Veranstaltungen und dem gastronomischen Angebot.

Sämtliche Tickets können über unseren eigenen Webshop verkauft werden, damit vermeiden wir zusätzliche Gebühren und Kosten durch externe Portale.

### Unique Selling Proposition USP

Alleinstellungsmerkmal von Natürlich. Kultur. ist umfassendes Kulturmanagement mit dem klaren Fokus auf den ländlichen Raum. Dieses USP wird durch das Atelier weiter gestärkt, das Profil durch die Sichtbarmachung des Leistungsspektrums geschärft.

Auch das Atelier selbst als *Dritter Ort* im Urbanen profitiert von der Hinwendung zum Grünen. Gäste, Publikum und Besucher\*innen können jederzeit eine beruhigende und entschleunigende Atmosphäre genießen, auf ausgesuchten Kulturgenuss vertrauen, eigene künstlerische Erfahrungen sammeln oder einfach nur zu Atem kommen.

Das Atelier wird der Sehnsuchtsort für schöne Zeiten – kein Eventraum, Café oder Büro, nein: Ein offener Ort mit Raum für Kunst und Kultur, unmittelbar, ungezwungen, eine Stätte des lustvollen, zeigefingerlosen Lernens, ein Hort der Ruhe, des Willkommenseins, ein Punkt der Sprache, der Gemeinschaft, eine Location, Sphäre der Vielfalt und der Menschlichkeit...

Informieren Sie sich gern auf unserer Homepage über weitere Details zum Investment, senden Sie uns eine Nachricht oder rufen uns an – wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen!



Natürlich. Kultur.



Bitte empfehlen Sie unser Vorhaben gern weiter – gemeinsam kommen wir noch schneller ans Ziel...